

# **Regulamin akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „SodaStream Push for Better”**

## **§1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „SodaStream Push for Better” (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady oraz warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „SodaStream Push for Better” (zwanej dalej „Akcją”).
2. Organizatorem Akcji jest SodaStream Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Ul. Żelazna 51/53 00-841 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000855286, NIP: 5272933961, REGON: 386794179, kapitał zakładowy 13 047 000,00 zł (zwany dalej: „Organizatorem”).
3. Za wszelkie czynności techniczno-organizacyjne związane z realizacją Akcji, w tym również koordynacja oraz obsługa Akcji, nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Akcji, udzielanie wszelkich informacji związanych z Akcją, obsługa procesu reklamacji odpowiada, na zlecenie Organizatora, SPMarketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy Alei Wojciecha Korfańskiego 191F, 40- 153 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000966200, NIP: 6342892878, REGON: 367003630, (zwana dalej: „Koordynatorem”).
4. Uczestnikiem Akcji jest osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która przed przystąpieniem do Akcji, wyraziła wszelkie wymagane niniejszym Regulaminem zgody oraz zaakceptowała niniejszy Regulamin.
5. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie, w dokładnych lokalizacjach:
  - Centrum Handlowego „Centrum handlowe Riviera”, położonego przy ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia - w dniach 3.08-8.08.2023
  - Centrum Handlowego „Galeria Krakowska”, położonego przy ul. Pawia 5, 31-154 Kraków - w dniach 10.08-16.08.2023
  - Centrum Handlowego „Silesia City Center”, położonego przy ul. Chorzowska 107, 40- 101 Katowice - w dniach 17.08-23.08.2023
  - Centrum Handlowego „Atrium Promenada”, położonego przy ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa - w dniach 28.08-2.09.2023

- Centrum Handlowego "Poznania Poznań", położonego przy ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań – 7.09-14.09.2023

6. Okres obowiązywania Akcji zaczyna się dnia 03 sierpnia 2023 r. i trwa do dnia 14 września 2023 r.

## §

### 2 Warunki Akcji

1. W ramach Akcji, Organizator przekaze Uczestnikowi, który spełnił wszystkie wymagania określone niniejszym Regulaminem i wyraził wszelkie wymagane zgody oraz który zapisał się do newslettera na stronie SodaStream Polska (<https://sodastream.pl/>) "gratisy" w postaci syropu smakowego SodaStream o wartości 24,99 zł (słownie: dwadzieścia cztery złotych 99/100), szczegółowy opis syropów dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://sodastream.pl/collections/syropy>. O tym, który syrop zostanie przekazany Uczestnikowi, decyduje kolejność wyczerpania zapasów, z uwzględnieniem ust. 12 oraz ust. 13 poniżej.
2. Ponadto, w ramach Akcji na zasadach opisanych w ust. 8 poniżej, piętnastu Uczestników otrzyma Saturator SodaStream Terra (dalej: Saturator Terra) o wartości 329,99 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100). Szczegółowy opis Saturatora Terra dostępny jest na stronie internetowej pod adresem [sodastream.pl](https://sodastream.pl) - [saturator Terra](#)
3. Saturator Terra stanowi Nagrodę w ramach niniejszej Akcji.
4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny oraz nieodpłatny.
5. W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik musi zaakceptować niniejszy regulamin, wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych dla celów związanych z uczestnictwem w niniejszej Akcji, jak również wyrazić zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, utrwalonego podczas udziału w Akcji, na potrzeby Organizatora – w tym dla celów marketingowych. Uczestnictwo w Akcji polega na publikacji zdjęcia zawierającego swój wizerunek prezentowanego na tle fotobudki SodaStream na portalu społecznościowym Instagram z hasztagiem #Sodastreampolska oraz opisem planu wymarzonej wycieczki na którą uczestnik zabierze butelkę SodaStream.  
Data publikacji zdjęć konkursowych musi być tożsama z datą wydarzenia w danej lokalizacji.
6. Wszystkie wypowiedzi, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie spełniają podstawowych wymagań, stawianych przez Organizatora nie zostaną dopuszczone do udziału w Akcji. Osoba obsługująca

Akcję, jest wówczas zobowiązana do poinformowania o tym fakcie Uczestnik oraz jest uprawniona do niewydania mu syropu smakowego SodaStream.

7. Spośród publikacji przez wszystkich Uczestników wypowiedzi, powołana przez Organizatora, niezależna Komisja Konkursowa w składzie 3-osobowym (dalej zwana „Komisją”), wybierze łącznie 15 (po 3 publikacje na każdą lokalizację) najciekawszych wypowiedzi. Uczestnicy będący autorami wyłonionych piętnastu postów otrzymają Nagrodę tj. Saturator Terra.
8. Dokonując wyboru, o którym mowa w ustępie powyżej, Komisja kierować się będzie najbardziej kreatywnym oraz pomysłowym przedstawieniem tematu. Ocena dokonywana przez Komisję ma charakter subiektywny tj. zgodny z odczuciami Komisji i jest podejmowana przy zachowaniu pełnej niezależności oraz bezstronności.
9. Rozstrzygnięcie Akcji, nastąpi do siedmiu dni roboczych po zakończonej akcji w danym Centrum Handlowym. Wyłonieni uczestnicy zostaną poinformowani o swojej wygranej za pośrednictwem wiadomości na Instagramie.
10. Każdy z Uczestników, może wziąć udział w Akcji wyłącznie w swoim imieniu oraz tylko jednokrotnie. Wszelkie próby ponownego wzięcia udziału w Akcji są niedozwolone
11. Liczba syropów smakowych SodaStream objętych Akcją jest ograniczona do 1000 sztuk.
12. Liczba Saturatorów Terra objętych Akcją jest ograniczona do 15 sztuk.

### **§3**

#### **Wysyłka**

1. Po otrzymaniu wiadomości prywatnej za pośrednictwem Instagram o rozstrzygnięciu drugiego etapu Akcji, wyłonieni Uczestnicy w wiadomości zwrotnej zobowiązani są do wskazania danych wymaganych § 4 poniżej oraz innych informacji wymaganych do wysyłki, takich jak numer telefonu i adres, na który zostanie przesłany Saturator Terra.
2. W przypadku nieprzekazania wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 1, w terminie 1 miesiąca od chwili poinformowania Uczestnika o wygranej, uprawnienie do otrzymania Nagrody w postaci Saturatora Terra wygasa.
3. Wysyłka odbędzie się za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Organizatora.
4. Wysyłka nastąpi w ciągu 48 godzin, od daty przekazania przez wyłonionego Uczestnika, informacji o których mowa w ust. 1.
5. Wypłata wartości Saturatora Terra w gotówce jest niemożliwa.
6. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, z zastrzeżeniem, że uprawnienie do Nagrody nie może być przenoszone na osoby trzecie.

## **§4**

### **Obowiązek podatkowy**

1. W związku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dn. z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: Ustawa PIT) łączna wartość przekazanej Uczestnikowi Nagrody, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody.
2. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej, w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody tj. 33,00 zł.
3. Wyłoniony Uczestnik zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w niniejszej Akcji, obciążającego Uczestnika.
4. Uczestnicy – w celu otrzymania Nagrody oraz odprowadzenia przez Organizatora podatku do właściwego dla wyłonionego Uczestnika urzędu skarbowego – są zobowiązani podać swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres korespondencyjny, jeśli jest inny niż adres zamieszkania, numer PESEL oraz właściwy dla niego Urząd Skarbowy – w formie i w terminie wskazanym w § 3 powyżej.
5. Brak podania przez Uczestnika powyższych informacji, w terminie 1 miesiąca – o którym mowa w § 3, oznacza rezygnację Uczestnika z przyznanej Nagrody.

## **§5**

### **Odpowiedzialność**

1. Organizator, jak również działający na jego zlecenie Koordynator, nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podawanych przez Uczestników. Za wszelkie dane oraz oświadczenia składane przez Uczestnika, na potrzeby niniejszej Akcji, ponosi odpowiedzialność wyłącznie Uczestnik.
2. Organizator, jak również działający na jego zlecenie Koordynator, nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika – w szczególności, gdy nie podał on danych wymaganych do realizacji obowiązków prawa podatkowego lub podał niepełne czy niewłaściwe dane, uniemożliwiające wysyłkę Nagrody.
3. Organizator, jak również działający na jego zlecenie Koordynator, oświadczają, że nie prowadzą kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

## **§6**

### **Reklamacja**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji:
  - listem poleconym na adres: SPMarketing Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy Alei Wojciecha Korfańskiego 191F, 40-153 Katowice.
  - e-mailem: [biuro@spmarketing.pl](mailto:biuro@spmarketing.pl)
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Koordynatora.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis wskazujący powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Koordynator rozpatrując reklamacje, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Koordynatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w reklamacji, chyba że Uczestnik wyraźnie wskazał w reklamacji inny sposób komunikacji.
5. Złożenie reklamacji jest dobrowolne i w żaden sposób nie wyłącza, ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§7**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem podanych danych osobowych jest SodaStream Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelazna 51/53 00-841 Warszawa.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem
  - poczty e-mail: [privacy@sodastream.com](mailto:privacy@sodastream.com).
  - listem na adres SodaStream Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelazna 51/53 00-841 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Akcji.
4. Na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Akcji mogą być przetwarzane dane osobowe Uczestników takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, wizerunek, numer telefonu, adres do korespondencji.
5. Na potrzeby realizacji obowiązków podatkowych, wynikających z odrębnych ustaw, mogą być przetwarzane dane osobowe Uczestników takie jak adres zamieszkania, numer PESEL.
6. Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celach (dalej: „Cele przetwarzania”):
  - organizacji, przeprowadzenia i promocji Akcji (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej:

„RODO”) gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć umożliwienie wzięcia udziału w Akcji;

- przesłania Uczestnikom Nagrody (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć możliwość wysłania Nagród;
  - spełnienia zobowiązań prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z czynnościami realizowanymi w ramach Konkursu (podstawę przetwarzania stanowi w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć możliwość dochodzenia roszczeń),
  - statystycznym (podstawę przetwarzania stanowi w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań).
7. Dane realizacji Celów przetwarzania. Następnie dane Uczestników będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi na Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.
8. Organizator jako Administrator danych osobowych, na podstawie odrębnej umowy powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi tj. SPMarketing Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach przy Alei Wojciecha Korfańskiego 191F, 40-153 Katowice.
9. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, m.in. dostawcy usług IT, podmioty zapewniające osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do obsługi lub udostępniające systemy teleinformatyczne, podmioty świadczące usługi mediów, kurierskie, logistyczne, doradcze, w tym prawne w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- I. informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
  - II. dostępu do danych osobowych,
  - III. uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
  - IV. przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
  - V. żądania sprostowania danych osobowych,
  - VI. żądania usunięcia danych osobowych,
  - VII. sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
  - VIII. sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
  - IX. wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało

wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

X. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

11. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## §8

### Postanowienia końcowe

Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 sierpnia 2023 r. i dostępny jest na stronie internetowej <https://www.spmarketing.pl/formularz>

1. przez cały czas trwania Akcji w Centrach Handlowych, jak również w ciągu 40 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dn. 25 września 2023 r.).
2. Do dnia 24 września 2023 r. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji, poprzez wysłanie wiadomości e-mail o treści *Rezygnuje*, podając jednocześnie swoje imię i nazwisko, na adres poczty elektronicznej [biuro@spmarketing.pl](mailto:biuro@spmarketing.pl).
3. Po terminie 24 września 2023 r. Uczestnik, zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu, jeśli zostanie wyłoniony do otrzymania Nagrody, może zrzec się prawa do Nagrody.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847 z zm.).
5. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji w trakcie jej trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/SodaStreamPolska>